

Pressemitteilung

Essen und Köln, 9. Januar 2019

Start des interzum award: intelligent material & design 2019 – Hersteller und Gestalter zum Wettbewerb eingeladen

Der interzum award: intelligent material & design 2019 hat begonnen. Aussteller der interzum, die in diesem Jahr ihr 60. Jubiläum feiert, können ab sofort ihre Produkte, Weiterentwicklungen und Innovationen zum Wettbewerb einreichen. Bis 8. März ist die globale Möbelzulieferindustrie eingeladen, sich dem weltweiten Vergleich zu stellen. Die besten Gestaltungen der Branche werden von einer Fachjury gekürt – erstmals auch in der Kategorie „Tiny Spaces“.

interzum 2019 – Weltleitmesse für Möbelfertigung und Innenausbau

Vom 21. bis 24. Mai 2019 präsentieren mehr als 1.800 Aussteller aus der ganzen Welt ihre Neuheiten auf dem weltweit größten Branchenevent und sind damit die Impulsgeber für die Gestaltung der Lebensräume von morgen. Im Rahmen der Kölner interzum, der Weltleitmesse für die Möbelfertigung und den Innenausbau, informieren sich Besucher aus Industrie, Handwerk und Handel über aktuelle Standards, technische Neuheiten, fortschrittliche Materialien sowie spannende Produktpremierer.

Teilnahme am interzum award 2019 ist kostenfrei

Ob Endprodukt oder Teil davon – für einen langfristigen wirtschaftlichen Erfolg ist es für Unternehmen wichtig, sich positiv von der Konkurrenz abzugrenzen. Eine professionelle Möglichkeit dafür bietet der interzum award: intelligent material & design. Diesen organisiert die Koelnmesse zum zehnten Mal in Kooperation mit Red Dot. Sie bietet damit den Ausstellern der interzum einen Wettbewerb, an welchem sie ab sofort kostenfrei mit ihren Innovationen und Detaillösungen teilnehmen können – mit einem oder mehreren Produkten zugleich.

So vielfältig wie die Möbelzulieferindustrie und der Bereich des Innenausbaus sind die Kategorien, in welchen die Produkte angemeldet werden können. Zu diesen zählen „Materialien und Oberflächen“, „Beschläge, Glas und Licht“ sowie „Polstermöbelfertigung und Bedding“. Darüber hinaus werden überzeugende Gestaltungen aus dem Bereich

„Mobile Spaces“ und erstmals auch aus der Kategorie „Tiny Spaces“ gesucht. Mit deren Einführung folgt die Koelnmesse dem aktuellen Trend des Wohnens auf kleinem Raum.

Sechs Juroren bewerten Einreichungen

Eine Fachjury bewertet sämtliche Wettbewerbsbeiträge in Hinblick auf ihre gestalterische Qualität und ihr Innovationspotenzial. Nur Produkte, die die Experten überzeugen, erhalten eine Auszeichnung. Insgesamt sechs Juroren werden gemeinsam über die Einreichungen entscheiden, nachdem sie diese live und vor Ort getestet und diskutiert haben. Kriterien wie Innovationsgrad, Materialqualität, Formgebung, Funktionalität und Nachhaltigkeit finden dabei Berücksichtigung.

Neben dem niederländischen Designer Dick Spierenburg wird Prof. Danny Venlet, belgischer Gestalter und Professor am Royal College of Arts in Gent, die Innovationen beurteilen. Prof. Dipl.-Ing. Martin Stosch, Dozent im Studiengang Holztechnik an der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe, und Designer Winfried Weber aus dem Hause hülsta sind ebenfalls Teil der Jury. Diese wird von Prof. Martin Beeh, Materialexperte sowie Hochschuldozent für Design Management und Prof. Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards, komplettiert. Gemeinsam werden sie die Auszeichnung für „Hohe Produktqualität“ vergeben und herausragende Leistungen, die neue Standards setzen, als „Best of the Best“ würdigen.

Vom Wettbewerb zum Wettbewerbsvorsprung

Werden die Teilnehmer von der Jury prämiert, erhalten sie ein aussagekräftiges PR- und Marketinginstrument, das sie bereits im Rahmen der interzum 2019 nutzen können: Das begehrte Branchenlabel unterstützt sie darin, die ausgezeichnete Qualität ihrer Produkte aufmerksamkeitsstark gegenüber internationalen Entscheidern und Multiplikatoren zu kommunizieren. Es hebt sie aus der Masse hervor und belegt die hervorragende Designqualität ihrer prämierten Innovationen sowie ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Die ausgezeichneten Produkte werden während der Messe als Teil einer aufwändig gestalteten Sonderausstellung der Öffentlichkeit vorgestellt. Zudem werden sie dauerhaft online auf der Website des interzum award präsentiert. Die stolzen Sieger werden am 20. Mai geehrt. Die Preisverleihung bildet somit den Auftakt der interzum 2019.

Termine interzum award: intelligent material & design 2019

Anmeldeschluss: 8. März 2019
Jurierung: 28. März 2019
Ergebnisbenachrichtigung: im April 2019
Preisverleihung: 20. Mai 2019
Sonderausstellung: 21. – 24. Mai 2019

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.interzum-award.de

Weitere Informationen:

interzum: www.interzum.de

Koelnmesse: www.koelnmesse.de

Red Dot: www.red-dot.de

Pressekontakte:

Red Dot

Marie-Christine Sassenberg
Senior Manager
PR & Communications
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
Tel. +49 201 30104-43
Fax +49 201 30104-44
m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot.de

Koelnmesse GmbH

Markus Majerus
Pressesprecher
Unternehmenskommunikation/PR
Messeplatz 1
50679 Köln
Tel. + 49 221 821-2627
Fax + 49 221 821-3417
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de